



MARKETINGOVÝ A AKČNÍ PLÁN 2025

destinačního managementu
Turistické oblasti Třeboňsko, z. s.



Vize turistické oblasti

Turistická oblast Třeboňsko je harmonickou destinací, pečující o své unikátní přírodní a kulturní bohatství. Nabízí atraktivní a kvalitní produkty a služby, které reflektují hlavní trendy v turismu a jsou přizpůsobeny potřebám návštěvníků i místních obyvatel. Jako jedna z nejvýznamnějších destinací Jihočeského kraje je řízena profesionálně a udržitelně, což zajišťuje harmonický rozvoj a spokojenost všech zúčastněných.

Destinační management se zaměřuje na podporu, inovaci a tvorbu takových produktů cestovního ruchu, jež jsou v souladu s principy udržitelného rozvoje turismu (lokální produkce, místní zajímavosti, udržování dobrého stavu nebo zlepšování stavu životního prostředí, vzdělávání návštěvníků, vzdělávání místních podnikatelů, vzdělávání rezidentů, rozvíjení dobrých vztahů uvnitř i vně destinace) a pokrývají klíčové oblasti harmonického rozvoje.

Cílové skupiny

- především tuzemští turisté – rodiny s dětmi, cyklisté, turisté různých věkových kategorií
- místní občané využívající rozvoje turistického ruchu a spolupracující na něm

Hlavní produktové linie

- aktivní dovolená (cykloturistika, pěší turistika – průvodce zaměřené na přírodní a kulturní bohatství)
- rodinná dovolená
- vodáctví
- lázeňství, wellness a well-being
- regionální značka

Akcční plán

Práce na nových produktech

produkty např. na téma: vodáctví, lázeňství,
regionální značka, moderní poutnictví

příprava pracovní skupina DMO

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: dle potřeb max. 100 000,-

termín dokončení 12/2025

Organizace komentovaných prohlídek a výletů po destinaci

prohlídky a výlety vedené odborníky na dané téma
sloužící k vzdělávání a osvětě návštěvníků

příprava produktová manažerka s externími
pracovníky

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: dle potřeb do 50 000,-

průběžně po celý rok

Soutěž Letní dobrodružství

vytvoření herní karty s min. 10 poli pro sbírání
razítek na vybraných místech destinace

příprava pracovní skupina DMO

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: dle potřeb max. 100 000,-

termín dokončení 06/2025

Vydání turistických novin

podklady připraví pracovní skupina s

produktovou manažerkou a zainteresovanými
subjekty

příprava pracovní skupina DMO

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: 120 000,-

termín dokončení 06/2025

Správa sociálních sítí

propagace destinace na sociálních sítích

Facebook a Instagram

placené kampaně

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: dle potřeb až 40 000,-

průběžně celý rok

Organizování školení, workshopů

školení zaměřené na využití AI v cestovním ruchu, sociální sítě atp.

zodpovědná osoba: produktová manažerka

rozpočet: 70 000,-

jaro/podzim 2025

Destinační management

Turistické oblasti Třeboňsko, z. s.

Palackého náměstí 46/2

379 01 Třeboň

+420601089475

info@regiontrebonsko.cz

WWW.REGIONTREBONSKO.CZ